

Revo München – mehr als nur ein Hotel **Hotel-Living-Konzept mit Community Spaces für Anwohner:innen**

München, 12. November 2022 – Wenn ein Hotelneubau direkt eine Landmark wird, dann verspricht dies Außergewöhnliches: Beim neuen Revo München, das seit dem 12. November 2022 nach mehrjähriger Bauzeit Gäste in München-Neuperlach empfängt, ist dies der Fall: Mit 607 Zimmern, Apartments und Studios zählt es zu den größten Häusern in München, ausgerichtet an Städtereisenden ebenso wie an Longstay-Mieter:innen. Aber der Neubau mit der markanten weißen Außenfassade, die von runden Fensteröffnungen mit Faltläden geprägt ist, bietet zudem auch ein absolutes Novum in der Münchner Hotellandschaft: Durch Community Spaces, von Kino bis Gym, von Co-Working & Eventlocations bis Bar & Restaurant, ist Revo nicht nur für die Hotelgäste, sondern auch für die Anwohner:innen und Münchner:innen ein neuer Ort für Freizeit oder Arbeit.

„Standardhotel war gestern“ – unter diesem Slogan öffnete am 12. November 2022 das erste Haus in Deutschland der neuen Marke Revo in München-Neuperlach seine Türen für die ersten Gäste – und das Revo München erfüllt dieses Versprechen auf vielfältige Weise:

Revo München: 50 Meter hoher Wohnturm, Feng Shui Garten und runde Fenster

Das Gebäude ist mit seiner auffallenden weißen Fassade und den runden Fensteröffnungen mit Faltläden schon während der mehrjährigen Bauphase zu einer Landmark für den Stadtteil im Südosten Münchens geworden.

Der weithin sichtbare Hotelneubau besteht aus einem Wohnturm mit rund 50 Metern Höhe und zwei Seitenflügeln, die sich zusammen mit dem lichtdurchfluteten Eingangsbereich um einen Feng Shui-Innenhof anordnen (Architektur: Delugan Meissl Associated Architects (DMAA), Wien. Projektentwicklung: SWI Schimpel & Winter Projektbau GmbH, Grünwald).

Mit 607 Zimmern, Studios und Apartments ist das Revo München eines der größten Hotels der bayerischen Landeshauptstadt. Eingerichtet und ausgestattet sind sie je nach Zimmerkategorie für anspruchsvolle Städtereisende oder Longstay-Gäste, die Revo München für Leben und Arbeiten nutzen (Innenarchitektur: BWM Architektur & Design, Wien)

Community und Social Spaces bringen Hotelgäste und Anwohner:innen zusammen

Es sind die Community Spaces, mit denen sich Revo München seiner Nachbarschaft öffnet. Denn ausdrücklich ist das Haus nicht nur für Hotelgäste konzipiert, sondern auch für die Anwohner:innen in und um Neuperlach und alle Münchner:innen:

Dazu zählen u. a. das italienische Restaurant, die Bar, der Revo Concept Store, die „soziale Treppe“ mit Sitzgelegenheiten, eine kleine Bühne, das Gym und der Garten – sie alle sind für die Öffentlichkeit zugänglich.

.../ 2



Die sogenannten Social Spaces bieten Heimkino, Bibiothek, Gaming und Illusions, sowie eine Werkstatt für kleine, anfallende Reparaturen. Diese Bereiche sind Gästen vorbehalten.

„Revo München ist bewusst als Ort konzipiert, an dem Menschen zusammenkommen. Soziales Denken und Handeln, Interaktion und Zusammenarbeit schaffen eine Kultur, in der alle einbezogen sind, egal ob Teammitglied in unserem Haus, unsere Gäste und vor allem auch unsere Nachbarschaft. Wir möchten auch das umliegende Stadtviertel bereichern und freuen uns bereits jetzt darauf, wenn sich Menschen im Revo treffen, zu Veranstaltungen, Entspannung oder Genuss und dort ihre Zeit verbringen“, so Revo München General Manager Carla Lopes.

Work & Meet auch für Start-Ups und Unternehmen aus der Nachbarschaft

Neben den Community Spaces bietet das Revo München für seine Gäste zahlreiche weitere Services wie E-Bike- & E-Car-Ladestationen, Wäscheservice und natürlich auch Parkmöglichkeiten für Fahrräder und Autos an.

Zudem können sich Gäste, die sich für einen langen Zeitraum im Revo einmieten, auch einen Arbeitsplatz im Work & Meet-Bereich buchen und haben somit Privatsphäre und Home Office gleichzeitig. Dieser Bereich steht generell als Arbeitsplatz allen Interessierten, auch ohne Hotelbuchung, offen und hat wenig mit klassischen Meetingräumen zu tun.

Revo München eröffnet offiziell am 8. Dezember 2022, eine Soft Opening-Phase ab 12. November ging dem Eröffnungstag voraus. Der Name Revo leitet sich von Revolution und Evolution ab, was erneut das Selbstverständnis der neuen Hotelmarke widerspiegelt: Standardhotel war gestern.

Revo München
Carl-Wery-Straße 35
81739 München
www.revo-club.com
welcome.munich@revo-club.com
+49 89 377 99 800

Über die Revo Club GmbH:

Revo gehört zur HR Group mit Sitz in Berlin. Ursprünglich von Vienna House gegründet, eröffnet die Marke 2022 das erste Haus auf dem internationalen Hotelmarkt am Standort München. Die Philosophie dabei ist klar: Standardhotel war gestern, Revo ist ein neuartiges Hotel-Living-Konzept. Es verbindet das Beste aus der Welt der Hotels kombiniert mit den Vorteilen von Serviced Apartments und dem Gefühl von individuellem Wohnen. Revo ist für den modernen Reisenden mit flexiblem Lebensmodell konzipiert. Das Design ist zeitgeistig, die öffentlichen Bereiche trendig-entspannt und die analogen und digitalen Services modern und durchdacht. Zur Ausstattung gehören Social Spaces mit Cinema, Bibliothek, Bike&More-Werkstatt, Gaming- und Illusionsbereich, ein Fitness Club mit Terrasse, eine offene Lobby mit Restaurant- und Barbereich, Meeting Spaces, Feng-Shui-Garten und vieles mehr. Revo ist ein Inspirationszentrum für die Macherinnen und Macher von heute und morgen. www.revo-club.com

Pressekontakt: pi creative | Maria Pinzger | Franz-Joseph-Straße 48, 80801 München | revo@pi-creative.de